



## *Les fleurs du Net*

Par Pierre Kosciusko-Morizet

PDG cofondateur de PriceMinister.com

### **Les nouvelles générosités du Net !**

**La période de Noël approche, l'occasion pour Internet de démontrer ses multiples facettes solidaires.**

Plus que jamais en période de vaches maigres le Net semble être la solution de nouvelles générosités, grandes, moyennes, petites, voire même microscopiques. Toutes les associations humanitaires et caritatives se posent la question d'utiliser plus et mieux le Net pour recruter des donateurs, et intensifier leurs campagnes de collecte de fonds. Des procédés de collectes se trouvent ainsi renouvelés non seulement dans leur support, mais aussi dans leur forme, avec tout ce que permet le multimédia et l'interactivité du numérique en réseau. Et le plus souvent à un coût

*Les méthodes et le discours à tenir pour sensibiliser les plus jeunes générations évoluent*

opérationnel et media optimisés pour l'association. Celle-ci peut ainsi en fine améliorer le taux de reversement des fonds collectés,

une performance qui reste un des critères forts pour influencer et fidéliser les donateurs. Les populations visées via le Net sont plus jeunes et actives que la moyenne, un vivier de membres bienfaiteurs potentiels que cherchent à convaincre la plupart des grandes associations caritatives, qui voient l'âge moyen de leurs contributeurs vieillir d'année en année. Et les méthodes et le discours à tenir pour sensibiliser les plus jeunes générations évoluent. Ainsi par exemple le site [aiderdonner.com](http://aiderdonner.com) qui permet à chaque association qui le désire de se doter d'un outil de collecte sécurisé avec émission automatisée des reçus fiscaux générés par les dons. Il propose aussi à chacun de créer une page personnelle pour y afficher le pourquoi et le comment d'un engagement pour récolter, à l'échelle de sa famille, de ses amis, collègues ou relations, des fonds pour l'association de son choix. Et de s'engager à réaliser soi-même une action pour stimuler les dons, à l'instar de la "Course des Héros" qui se prépare pour 2010, où des particuliers vont prendre le départ à condition d'avoir récolté auparavant suffisamment de dons pour la cause de leur choix. Mais sur le

*Sur le Net c'est aussi le don en nature qui trouve un nouvel essor, grâce aux nombreux sites de récupération et de recyclage*

Net c'est aussi le don en nature qui trouve un nouvel essor, grâce aux

nombreux sites de récupération et de recyclage. Une innovation : une première Vente Généreuse démarre cette semaine sur PriceMinister.com : une marque, en l'occurrence Adidas, donne généreusement un lots d'articles à un grand sportif, en l'occurrence Byron Kelleher, ancien demi de mêlée des All Blacks et actuel meneur de jeu du Stade Toulousain, qu'il revend sur sa boutique personnelle sur le site au profit de son association KelleherforYouth. Le CtoC au service de la générosité, puisqu'il permet alors aux heureux acheteurs à distance de maillots dédicacés de faire au passage un beau geste, l'intégralité des produits de la vente étant reversée au profit des actions de réinsertion par le sport et le développement durable que soutient l'association. Le don en nature est ainsi recyclé en financements grâce à l'intermédiation de la plateforme : la confiance au service de la générosité.