

## Communication

# « Donnons une vraie place à toutes les maladies »

Du 9 au 22 novembre, la Fondation pour la Recherche Médicale diffusera une nouvelle campagne de communication pour sensibiliser le public à la nécessité de soutenir la recherche dans tous les domaines. Des plus connues (cancers, Alzheimer, maladies cardiovasculaires...) aux plus méconnues (anémie de Fanconi, maladie de Waldenström, syndrome d'Ondine...), on répertorie aujourd'hui des milliers de maladies qui, toutes, ont besoin de la recherche médicale. Fidèle à la volonté de ses fondateurs – les professeurs Jean Bernard, Jean Hamburger, Jean Dausset (lire page 30)... – de ne pas faire de hiérarchie entre les souffrances et de ne laisser aucun domaine

de la recherche de côté, la Fondation appellera aux dons par ce mot d'ordre : « Donnons une vraie place à toutes les maladies ». Pour porter ce message, une campagne conçue gracieusement par l'agence de publicité Proximity BBDO sera diffusée à la télévision, la radio, en affichage et sur Internet. Thierry Lhermitte, parrain de la Fondation, relayera également ce message dans tous les médias. Enfin, une campagne de collecte sera lancée sur le site [www.aiderdonner.com](http://www.aiderdonner.com) Son principe ? Créez en quelques clics votre page web pour expliquer votre soutien à la Fondation et inciter votre entourage (famille, amis, collègues...) à venir vous rejoindre en faisant à leur tour un don en ligne. ■

